

# Affirmer ses compétences emballage

## L'objectif du cycle de formation

- Renforcer ses connaissances techniques, réglementaires en emballage
- Acquérir une vision générale des évolutions en cours et à venir et des outils pour s'y conformer

## Les objectifs pédagogiques

- Connaître les évolutions techniques et réglementaires liées aux emballages tout au long de leur cycle de vie (fabrication et transformation des matériaux, gestion industrielle, fin de vie)
- Positionner les emballages dans l'économie circulaire

## Le contenu

### Module 1: Découvrir les enjeux et la réglementation environnementale des emballages

- Contexte
- Bases de la réglementation française et européenne
- Calendrier et objectifs

### Module 2: Allier sécurité des hommes et protection de l'environnement

- Interactions emballage-produit
- Bases réglementaires de l'appétit au contact alimentaire
- Évolutions à venir

### Module 3: Innover via les matériaux d'emballage

- Base matériaux plastiques - bioplastiques et innovations
- Base papiers cartons - fonctionnalisation et innovations

### Module 4: Appliquer l'éco-conception

- Les différents leviers: déclinaisons des 3R - interactions avec l'éco-système
- Principaux outils d'évaluation des impacts environnementaux

### Module 5: Rentrer dans l'économie circulaire

- REP et filières de recyclage des emballages
- Enjeux du réemploi

## FORMATION

*Durée : 5 modules de 2 heures soit une formation de 10 heures au total*

*Dates :*

*Printemps 2025:*

*juin: 12, 17, 19, 24, 26*

*Automne 2025:*

*octobre: 2, 7, 9, 14, 16*

*Horaires : mardis et jeudis,  
10h00 - 12h00*

*Lieu : Formation en distanciel*

*Tarif : 1 500 € net de taxes par stagiaire  
(10 heures)*

*Nous contacter pour une formation  
intra-entreprise*

*Evaluations : A chaud : Evaluation (test QCM), enquête de satisfaction et attestation de formation*

*Formatrices : Marion HELOU  
Docteure en biomatériaux;  
Blandine LAGAIN, ingénieure emballage*

*Moyens et méthodes pédagogiques :  
Des contenus formels pour un socle commun de compétences pointues et des échanges semi-dirigés*

*Pré-requis : expérience de 2 ans minimum liée à l'emballage ou formation initiale*

*Public visé : Ingénieurs et techniciens des services emballage, R&D, Innovation, RSE, achats*