Initiation IF

Fondamentaux des emballages primaires pour l'alimentaire

L'objectif de la formation

- Développer une base commune de connaissances et de vocabulaire sur l'emballage pour comprendre le contexte global et être en capacité d'avoir une vision générale sur l'ensemble des matériaux d'emballage

Les objectifs pédagogiques

- Identifier les fonctions de l'emballage; comprendre son rôle
- Connaître les intérêts et inconvénients des matériaux d'emballages et les positionner les uns par rapport aux autres (plastiques, verre, métaux et papiers-cartons)
- Appréhender les enjeux environnementaux, réglementaires et la sécurité sanitaire des emballages

Le contenu

Enjeux et intérêts d'un juste emballage en alimentaire

- Réflexion sur les fonctions des emballages et le gaspillage

Bases techniques matériaux

- Papier, carton plat, carton ondulé
- Métaux (acier, aluminium) et verre
- Matières plastiques: PE, PET, PP, autres

Bases de l'aptitude au contact alimentaire

- Les phénomènes d'échanges (perméabilité, migration)
- Bases législatives: législation française et européenne
- Déclaration d'aptitude au contact alimentaire

Contexte réglementaire environnemental

- Contexte législatif européen et français
- Eco-organismes et filières de fin de vie effectives en France

Panorama des solutions et innovations emballages

- Réflexion collective sur des emballages et échantillons

***Date** : selon disponibilités*

***Durée** : 1 jour (7 heures)*

***Horaires** :*
9h00 - 12h30 / 14h00 – 17h30

***Lieu** : en présentiel sur site client ou en distanciel si les conditions sanitaires l'imposent*

***Tarif** : nous contacter*

***Evaluations** : A chaud : Evaluation (test QCM), enquête de satisfaction et attestation de formation*

***Intervenante** : Marion HELOU*
Docteure en biomatériaux
Ou Blandine LAGAIN
Ingénieure en emballage

***Moyens et méthodes pédagogiques** : La pédagogie utilisée alternera des références techniques, d'actualité et une participation ludique, facilitant les échanges. Apportez vos propres emballages!*

***Pré-requis** : Pas de pré-requis nécessaires*

***Public visé** : Ingénieurs & techniciens des services qualité, R&D, achat, RSE et marketing*