

Initiation I fondamentaux des emballages primaires pour l'alimentaire

L'objectif de la formation

- Développer une base commune de connaissances et de vocabulaire sur l'emballage pour comprendre l'environnement et être en capacité d'avoir une vision générale sur l'ensemble des matériaux d'emballage.

Les objectifs pédagogiques

- Identifier les fonctions de l'emballage et comprendre son rôle
- Connaître les intérêts et inconvénients des matériaux d'emballages et les positionner les uns par rapport aux autres (matériaux plastiques, verre, métaux et papiers-cartons)
- Appréhender les enjeux environnementaux, réglementaires et la sécurité sanitaire des emballages.

Le contenu

Enjeux et intérêts d'un juste emballage en alimentaire

- Réflexion sur les fonctions des emballages et le gaspillage

Bases techniques matériaux

- Papier, carton plat, carton ondulé
- Métaux (acier, aluminium) et verre
- Matières plastiques: PE, PET, PP, autres

Bases de l'aptitude au contact alimentaire

- Les phénomènes d'échanges (perméabilité, migration)
- Bases législatives : législation française et européenne
- Déclaration d'aptitude au contact alimentaire

Contexte réglementaire environnemental

- Contexte législatif européen et français
- Eco-organismes et filières de fin de vie effectives en France

Panorama des solutions et innovations emballages

Réflexion collective sur des exemples présentés par les stagiaires et/ou intervenante.

Date :

Durée : un jour (7 heures)

Horaires :

9h00 -12h30 / 14h00 -17h30

Lieu : en présentiel

ou en distanciel si les conditions sanitaires l'imposent (outil spécifique de classe virtuelle)

Tarif :

Nous contacter pour une formation intra-entreprise

Evaluations : A chaud : Evaluation (test QCM), enquête de satisfaction et attestation de formation

Intervenante : Marion HELOU

Docteure en biomatériaux

Ou Blandine LAGAIN

Ingénieure en emballage

Moyens et méthodes

pédagogiques : La pédagogie utilisée alternera des références techniques, d'actualité et une participation ludique, facilitant les échanges.

Pré-requis : Pas de pré-requis nécessaires

Public visé : Ingénieurs & techniciens des services qualité, R&D, achat, RSE et marketing